

1^{er} CONCURSO DE INNOVACIÓN



BASES GENERALES DEL 1^{er} CONCURSO DE INNOVACIÓN FALP:

Esta iniciativa busca transformar e impactar positivamente la experiencia de nuestros pacientes, afiliados y socios, a través de proyectos innovadores creados por nuestros colaboradores, que propongan nuevas y creativas formas de hacer las cosas.

TEMAS DEL CONCURSO:

- **Convenio Oncológico:** Experiencia del afiliado.
- **Donaciones y Beneficencia:** Experiencia del donante.
- **Instituto Oncológico:** Experiencia del paciente.

PARTICIPANTES:

- Pueden participar grupos de máximo 5 personas, idealmente multidisciplinares.
- En total se seleccionarán un máximo de 10 equipos representantes de las 3 unidades organizacionales (Convenio Oncológico, Donaciones y Beneficencia, Instituto Oncológico) para participar en la primera ronda del concurso.

ETAPAS DEL CONCURSO:

- **7 al 23 de octubre:** Postulación, vía online a través del link <https://www.institutoncologicofalp.cl/landing/desafio-de-innovacion/>
- **25 de octubre:** Publicación de los 10 equipos seleccionados.
- **4 y 5 de noviembre:** Capacitación equipos seleccionados y asignación de mentores a cada equipo.
- **13 de noviembre:** Entrega Primer Dossier de la propuesta.
- **15 de noviembre:** Primera presentación en vivo.
- **19 de noviembre:** Publicación de los cinco primeros seleccionados.
- **6 de diciembre:** Entrega Demo con modelo de negocio y propuesta de valor.
- **13 de diciembre:** Segunda presentación en vivo.
- **18 de diciembre:** Resultados concurso.

POSTULACIONES:

- La postulación se realiza vía online a través del link <https://www.institutoncologicofalp.cl/landing/desafio-de-innovacion/>
- Los grupos deben completar el formulario con los siguientes datos:
 - **Datos del equipo.**
 - Nombres completos.
 - RUT.
 - Servicio/unidad en la que trabaja.
 - Cargo que desempeña.
 - Enviar video de 1 minuto, explicando problemática/idea de solución y la motivación del equipo y porque debieran ser los ganadores.
- Sólo será aceptada una propuesta por grupo. Aún cuando puedan presentar más de una propuesta.
- El proyecto debe tener un componente innovador identificable y medible.
- Las propuestas deben ser capaces de llegar a la fase de implementación.
- Los equipos deben presentar la propuesta de valor para el paciente/afiliado/donante y el modelo de negocio de la propuesta.
- La información presentada en cada etapa debe ser completa y consistente.

MATERIAL ENTREGABLE POR ETAPA:

- Los equipos seleccionados deben participar de dos presentaciones en vivo frente al jurado evaluador, con un tiempo máximo tres minutos, explicando la importancia de su propuesta, el valor como idea de negocios y el aporte que genera la iniciativa.
- **Primer Dossier de la propuesta del proyecto:** Identificar claramente la oportunidad/problema detectado:
 - Marco conceptual.
 - Justificación.
 - Objetivo.
 - Detalle del problema/dolor identificado.
- Explicación de la propuesta de solución, identificando además:
 - **Arquetipo objetivo:** (persona a quien va orientada la solución que representan patrones de comportamientos, motivaciones, estilo de vida, hábitos, intereses y necesidades específicas).
 - **Factor innovador:** cuál es el factor original de la solución, o la nueva forma/eficiente de hacer para abordar el problema identificado.

- **Segundo Dossier de la propuesta:** Demo con modelo de negocio y propuesta de valor:
 - Detalle de las funcionalidades que se verán en la Demo (prototipos que muestre la idea de funcionamiento y demuestre sus funcionalidades).
 - Instructivo de uso de la Demo.
 - Detalle de caso de prueba para realizar.
 - Detallar modelo de negocio y propuesta de valor en sistema CANVAS.
 - Adjuntar Demo (link, pendrive, etc.).

CAPACITACIONES:

- Para continuar hacia las siguientes etapas, los 10 primeros equipos deben pasar por una capacitación para nivelar conocimientos en materias como:
 - Metodología AGIL:
 - Para aterrizar la idea y hacerla viable.
 - Estructura y contenido de las etapas del concurso:
 - Entregables, prueba de conceptos, prototipos, demo, etc.
 - Como estructurar una propuesta de valor y un plan de negocio (CANVAS).
 - Como realizar presentaciones en vivo.

PREMIOS:

- El concurso tendrá 3 puestos de premiación: 1er lugar, 2do lugar y Mención Especial.
- El ganador será el que presente el mejor proyecto evaluado por el jurado, que cumpla con las bases de postulación e identifique propuestas con espíritu innovador, capaces de ser realizadas y que representen el mayor impacto positivo para el paciente, donante o afiliado FALP.

El premio consiste en:

- Materializar el proyecto con asesoramiento de profesores de la U. de Chile y mentores FALP.
- Una semana de vacaciones para el equipo ganador.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

- Aceptar las bases del programa. La postulación al concurso supone que todos los integrantes del equipo conocen y aceptan estas bases.
- Identificar a un representante de grupo, quien completará el formulario de postulación e invitará a todos los integrantes del equipo a inscribirse en la plataforma de postulación. El representante del grupo será el canal oficial de comunicación entre la organización y su equipo.

- Es responsabilidad de los competidores definir qué información hacen pública. Paralelamente, lo será la protección legal de los proyectos, desarrollos, patentes, marcas, etc., si lo estiman pertinente.

Toda disputa o conflicto al interior de cada equipo es de su exclusiva responsabilidad. La organización no actuará como mediador en caso de que se presenten problemas internos en algún equipo.

- Respetar las fechas establecidas por la organización para el desarrollo del programa.
- Aceptar y acatar las decisiones de los organizadores y evaluadores en las diferentes etapas del programa.
- Las decisiones tomadas en cada instancia son inapelables.

- Garantizar la exactitud y veracidad de los datos asociados a su proyecto, los que deben entregarse de forma completa y oportuna durante el desarrollo del programa.

- Aceptar y utilizar como único canal de comunicación oficial y directo con la organización del programa el correo electrónico concurso.innovacion@falp.org. Sólo por esta vía serán atendidas con seguridad las dudas de postulantes y participantes.

- La organización tendrá un plazo de 7 días hábiles para responder consultas, por lo que se sugiere a los postulantes y participantes revisar las preguntas frecuentes, para comprobar si sus preguntas ya han sido respondidas.

- Aceptar que todas las imágenes y videos captados por la organización durante el desarrollo del programa son propiedad de los organizadores de FALP, por tanto, podrán ser usadas en distintos formatos y fechas para su difusión.

- Quienes integren el/los equipo(s) ganador(es) y finalistas se comprometen a participar en las actividades dirigidas por la organización para difundir el programa.

- Quienes integren el/los equipo(s) ganador(es) y finalistas se comprometen a mencionar el apoyo recibido por FALP en toda actividad de difusión de sus proyectos por cualquier medio.

